



Negócios na Brazil MotorHome Show devem crescer 25%

Os expositores que participarão da **2ª Brazil MotorHome Show**, que acontecerá no período de 24 a 26 de abril de 2015, no Parque Comendador Antônio Carbonari (Parque da Uva), em Jundiaí (SP), devem fechar negócios que superarão em 25% os valores alcançados na 1ª edição do evento realizado em 2013 no mesmo local.

A exemplo da 1ª edição, a **Brazil MotorHome Show** e a **1ª Brazil Food Truck Show** contará com a participação de usuários, fabricantes e transformadores de unidades com foco nas realizações de grandes negócios, facilitação de networking, turismo, esporte, lazer, alimentação entre outros segmentos.

Os organizadores acreditam que na **2ª edição da Brazil MotorHome Show** haja crescimento de 10% em termos de expositores, aumento de 20% no número de visitantes e de 25% em negócios realizados, quando comparados ao evento anterior. A 1ª edição da **Brazil MotorHome Show** recebeu cerca de 20 mil visitantes e a exposição contou com estandes de 25 fabricantes, 90 fornecedores complementares e 83 veículos.

Participam da **Brazil MotorHome Show** usuários e fabricantes de unidades móveis, que são transformadas ou adaptadas para atender a várias atividades, entre as quais estão salas de aula, bibliotecas, oficinas mecânica, delegacias, consultórios médicos e odontológicos, lojas de vestuários, sapatos e acessórios, beleza e estética, escritórios, pet shops e muitas outras opções de utilização e adaptação de ônibus, trailers, carretas e vans.

Realizada em paralelo, a **Brazil Food Truck Show** – que acontece pela primeira vez – deve levar mais de 50 Food Truck (restaurantes sobre rodas, uma modalidade de grande sucesso em outros países), que está ganhando cada vez mais espaço nas ruas das cidades brasileiras, principalmente por meio do sistema de franquias. São operações que funcionam em trailers, vans, kombis, furgões, e trazem um novo conceito na área Gourmet, com cardápios elaborados por Cheffs especializados na culinária de diversos países.

Os visitantes que estiverem na mostra terão oportunidade de participar de palestras, workshops, seminários e reuniões de negócios com foco em:

- Como e onde obter financiamentos;
- Como obter a documentação para trabalhar com Food Trucks;
- Detalhes sobre MotorHome;
- Trailers;
- Food Truck;
- Outras tecnologia

O local contempla três pavilhões principais que ocupam área de cinco mil metros quadrados, sendo que o conjunto total possui 53 mil metros quadrados.

Serviço

2ª edição da Brazil MotorHome Show e a 1ª Brazil Food Truck Show

Solenidade de abertura

Data: 23 de abril de 2015, às 20 horas

Exposição: 24 a 26 de abril de 2015

Horário: 10 horas às 19 horas

Local: Parque Comendador Antônio Carbonari (Parque da Uva)

Avenida Jundiá, 715 – Anhangabaú - Jundiá (SP)

www.brazilmotorhomeshow.com.br

**[Credenciamento à Imprensa até o dia 20/04 com Katia Siqueira –
siqueira.katia@digitalassessoria.com.br](mailto:siqueira.katia@digitalassessoria.com.br)**

Informações e Credenciamento de Imprensa

Digital Assessoria Comunicação Integrada

(11) 3667-0640 / (11) 5081-6064 / (11) 9 9740-6122

Katia Siqueira – siqueira.katia@digitalassessoria.com.br

Nathália Marques – natsiq007@hotmail.com

Rodney Vergili – rodney@digitalassessoria.com.br

Letícia Silvi - Leticia@digitalassessoria.com.br

