



Licenciamento de trailers, carretas e reboques leves gira em torno de 100 mil unidades por ano

São Paulo, 16 de abril de 2015 - O mercado de trailers, carretas e reboques até 3,5 toneladas nos dois últimos anos registrou emplacamento e licenciamento de 100 mil unidades por ano. Estima-se que a produção nacional gira em torno de 120 a 130 mil unidades/ano. A produção é maior do que o licenciamento, visto que muitos equipamentos são utilizados em fazendas, indústrias e náuticas, onde algumas exigências legais não são necessárias.

“O mercado de engates com certeza ainda é muito maior, pois além de servir como peça de acoplamento entre o trailer/carreta com o carro, no Brasil este componente é amplamente instalado como decoração/proteção em veículos. Acredito que em 2015, em função da crise que o nosso país e a indústria automobilística se encontra, o volume poderá ser menor”, explica Arndt Budweg, vice president Sales South America - ALOIS KOBER GmbH.

A empresa é uma das expositoras da **2ª edição da Brazil MotorHome Show** e a **1ª Brazil Food Truck Show**, exposições que acontecerão no período de 24 a 26 de abril de 2015, das 10 às 19 horas, no Parque Comendador Antônio Carbonari (Parque da Uva), em Jundiáí (SP).

Na ocasião, a AL-KO estará expondo não somente os componentes que fabrica (eixos, sistemas de freio, travas de engates, etc), mas aproveitará a ocasião para, através de modelos, demonstrar o funcionamento e praticidade dos mesmos. “É muito importante o mercado conhecer os nossos diferenciais e nada melhor do que poder demonstrá-los em uma feira específica”, diz Budweg.

Para o vice presidente da AL-KO, o mercado de motorhomes e trailers ainda têm um potencial enorme de crescimento no Brasil. “A realização da **Brazil MotorHome Show** é de extrema importância, pois ajuda a difundir e a empolgar esta prática junto ao público final. Para os fornecedores e fabricantes também é uma verdadeira ferramenta de trabalho, pois em poucos dias, de maneira muito concentrada, todo o mercado estará reunido em um só local”.

Segundo o executivo, o mercado de trailers, carretas e reboques leves é abastecido por cerca de aproximadamente 400 empresas homologadas para a fabricação e comercialização deste tipo de veículo,

porém Budweg acredita que o total no Brasil deve superar 1.500 fabricantes, porque grande parte trabalha na clandestinidade.

Os investimentos para se adequarem as exigências de mercado são constantes. “Não temos números precisos, mas sentimos cada vez mais empresas especializadas na fabricação de componentes investindo em modernizações e atualizações tecnológicas para o setor. Empresas mundiais, como a AL-KO, também está iniciando suas operações próprias no Brasil, confirmando esta tendência”, exemplifica.

De acordo com Budweg, o mercado de trailers, carretas e reboques leves está passando por uma situação extremamente delicada e complicada. “Em função de leis mal elaboradas, alguns requisitos técnicos são impostos, sendo estes impossíveis de serem aplicados. Alguns fabricantes sérios e criteriosos estão demitindo, ou mesmo encerrando as suas atividades em função desse problema. Com isso, abre-se espaço cada vez maior para àqueles que trabalham na ilegalidade”, confessa.

Budweg faz parte do staf da recém criada Associação Nacional dos Fabricantes de Trailers, Engates e Reboques – ANFATRE, fundada em fevereiro deste ano tendo como uma das principais metas trabalhar em prol da regulamentação clara, específica e justa para o segmento. “Tendo alcançado isto, a fiscalização um dia também será possível”, complementa.

Sobre a Brazil MotorHome – Participam como expositores e visitantes das duas mostras, usuários, fabricantes e transformadores de unidades com foco nas realizações de grandes negócios, facilitação de networking, turismo, esporte, lazer, alimentação. As **Motor Homes** são unidades móveis transformadas ou adaptadas para atender várias atividades, entre as quais estão as casas sobre rodas, que são utilizadas por muitos brasileiros para conhecer o Brasil e exterior, as salas de aula, bibliotecas, oficinas mecânica, delegacias, consultórios médicos e odontológicos, lojas de vestuários, sapatos e acessórios, beleza e estética, escritórios, pet shops e muitas outras opções de utilização e adaptação de ônibus, trailers, carretas e vans.

Sobre a Food Truck Show - Realizada em paralelo, a **1ª Brazil Food Truck Show** deve reunir mais de 20 unidades de food trucks pilotadas por chefs especializados na culinária de diversos países. Os Food Trucks são restaurantes sobre rodas, uma modalidade que está crescendo no Brasil, principalmente após a regulamentação da venda de comida de rua em São Paulo, em 2014.

Para conhecer as opções de patrocínio, apoio institucional e exposição, podem entrar em contato com a gerente de Negócios, Telma Moreira, na Brazil Motor Home: contato@brazilmotorhomeshow.com.br e Telma.comercial10@gmail.com ou nos telefones (11) 9 7377-0874 vivo (11) 9 4783-2992 nextel.

Serviço

COLETIVA DE IMPRENSA

Data: 23 de abril de 2015

Local: Parque Comendador Antônio Carbonari (Parque da Uva)

Horário

10h30 às 11h00 – Coffee Breack

11h00 às 12 – Coletiva de Imprensa

12h00 às 13 – Visita aos estandes

13h00 – Almoço

2ª edição da Brazil MotorHome Show e a 1ª Brazil Food Truck Show

Solenidade de abertura

Data: 23 de abril de 2015, às 20 horas

Exposição: 24 a 26 de abril de 2015

Horário: 10 horas às 19 horas

Local: Parque Comendador Antônio Carbonari (Parque da Uva)

Avenida Jundiáí, 715 – Anhangabaú - Jundiáí (SP)

www.brazilmotorhomeshow.com.br



Informações e Credenciamento de Imprensa
Digital Assessoria Comunicação Integrada
(11) 3667-0640/(11) 5081-6064 / (11) 9 9740-6122
Katia Siqueira – siqueira.katia@digitalassessoria.com.br
Nathália Marques – natsiq007@hotmail.com
Rodney Vergili – rodney@digitalassessoria.com.br
Letícia Silvi - Leticia@digitalassessoria.com.br